

2021年《中国医疗美容》杂志社关于开设“行业巡礼”栏目的通知

为促进中国医疗美容行业健康发展，提高美容医疗机构的知名度，《中国医疗美容》杂志社2021年特开设“行业巡礼”栏目，具体如下。

一、基本要求

本栏目宣传对象是针对美容医疗机构，其业务范围以医疗美容服务为主的诊所、门诊部、专科医院及公立医院相关科室，且获得国家卫生部门及工商部门批准，准许营业。有以下条件之一者不可作为本栏目宣传对象：（1）医疗机构受到停业整顿、吊销《医疗机构执业许可证》的；（2）医疗机构停业、歇业或被注销的；（3）材料造假。

二、出版形式

1. 栏目文章以叙述形式开展，由机构场景照片、集体合影照片（可选）和正文组成。版面为2P（2000字符/P）。文章正文内容2500字；照片3-5张，包括但不限于机构场景照片、集体合影照片、学术公益活动、获奖证书、人物照片均可。文章内容须符合实际情况，不能有夸张、虚假成分等（如唯一、首创、最佳等形容词）。不得带有机构地址、电话、网址、二维码及自媒体账号等联系方式。

2. 照片要求：所有照片均为电子版，像素不少于300分辨率。

3. 文章内容应围绕近期事件展开，例如《XXX机构引入某高新设备或技术，打造更完善服务体系》，正文可包括有机构基本情况、人员配置，新技术或新设备引进的概念及意义，机构文化等信息。再如《XXX机构荣获某项荣誉、奖项等》，除基本情况外，可补充荣誉意义，机构发展历程等进行描述。

4. 文章中可以有医疗机构第一名称、所有制形式、医疗机构类别、诊疗科目、床位数。不能有：（1）不符合本机构级别或未开展的医疗技术、诊疗方法；（2）保证治愈或者隐含保证治愈的；（3）宣传治愈率、有效率等诊疗效果的；（4）淫秽、迷信、荒诞的；（5）贬低他人的；（6）利用患者形象作证明的。

5. 提交材料：《医疗机构执业许可证》复印件及相关荣誉、设备和技术的证明材料。

6. 稿件流程：确定合作意向——确定稿件形式——交费用、初稿——三审三校——拟定刊期、订购杂志——发表邮寄。稿件形式由编辑拟定，稿件撰写须作者完成。

三、宣传方式

1. 就近安排刊期，刊登于《中国医疗美容》正刊。
2. 随刊入国内 4 家知名数据库（中国知网、万方、维普、超星）。
3. 官方微信覆盖：中国医疗美容公众号 zgylmr、中国整形美容协会服务号。
4. 官网覆盖：中国医疗美容 zgylmr.org.cn、中国整形美容协会 capa.org.cn。
5. 赠送样刊 5 册，颁发栏目录用证书。如需更多样刊，请提前预订（定稿前）。
6. 颁发荣誉证书：XXX 机构入选 2021 年《中国医疗美容》杂志社“行业巡礼”栏目特发此证，以资鼓励。

四、联系方式

办公室电话：010-82755409

邮箱：ylmr@vip.163.com（来信须注明“行业巡礼”）

官网：zgylmr.org.cn

《中国医疗美容》编辑部

2020 年 12 月