医疗美容网络舆情与风险预警

简报

2021年4月（总第8期）　　中国整形美容协会政策研究室编

根据国家卫健委办公厅等8部委《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》（国卫办监督发（2020）4号）中有关医疗美容相关行业组织“定期向社会发布医疗美容典型案件以及医疗美容相关手术、药品器械使用的风险警示”的要求，中国整形美容协会开展了医疗美容网络舆情监测工作。现将2021年4月1日至4月30日网络舆情与风险预警简报如下：

一、数据采集

（一）采集平台：中国整形美容协会医疗美容网络舆情监测系统（技术支持：北京鸣医智造科技有限公司）。

（二）采集周期：2021年4月1日至4月30。

（三）采集范围：全网公开信息，包括：论坛、新闻、博客、问答、视频、微博、贴吧、平媒、微信、电视、股吧、手机新闻等。

（四）采集内容：根据医疗美容行业特征词，对全网相关信息进行搜索整理。

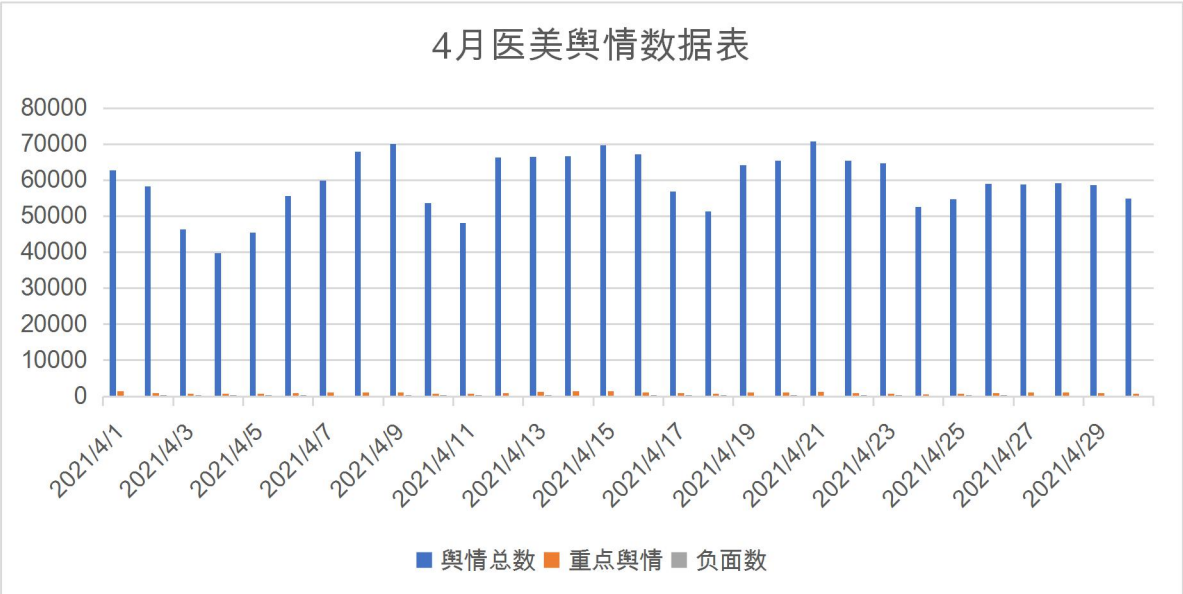
（五）数据处理：根据内容表达的语义结构，判断内容正负面关系；分析全网传播内容，聚合报告期内传播热点；结合非法行医和非法产品的相关敏感词，挖掘非法行为的敏感信息。

二、舆情数据分析

（一）概述

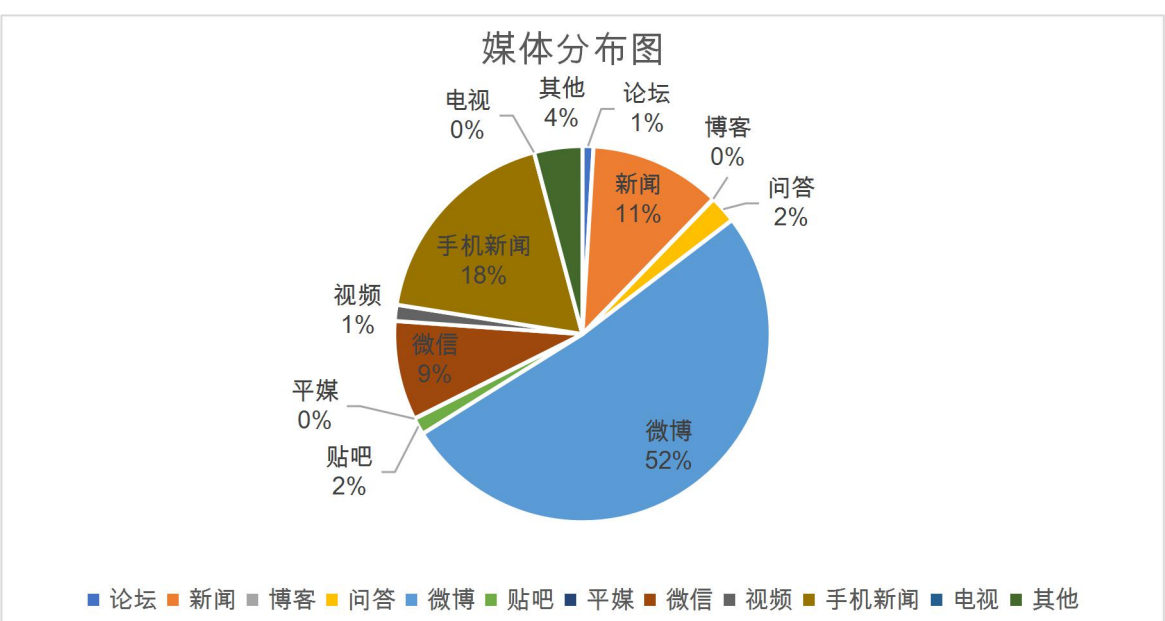
2021年4月1日至4月30日，全网新增医疗美容相关信息共计：1780555

条，重点媒体频道信息达 28915 条；负面信息量 5278 条，占总体信息量的 0.3%；4 月整体声量环比 3 月升高，负面声量环比下降。



（二）按信息来源（平台）分布

信息来源（平台）分布：其中，来源于微博占 54%环比下降，以美容就医者声量为主；来源于手机新闻端占 18%，新闻源 11%环比 3 月声量上升趋势，主要以行业内的企业或媒体声量为主；美容就医者反馈的负面信息集中在微博、问答、论坛等互动平台，数据显示新闻平台负面声量呈上升趋势。



（三）按信息来源（地区）分布

信息来源区域分布与传播量基本与各地区医疗美容行业发展水平正相关。各地区的医疗美容行业信息量，与区域内的行业机构数量、密度、市场规模和热度紧密相关。数据占比较密集的地区依然为：北京、四川、广州。环比 3 月负面率较高的是：上海、湖北、重庆、浙江等地区。

二、舆情内容分析

（一）概述

根据传播内容的正负调性，将行业信息分为正面、负面、中性三种。在各个媒体平台中负面内容微博居于榜首，环比 3 月小红书的负面声量呈上升。

（图片来源：鸣医智造舆情监测中心）

（二）医美负面内容

报告期内，毁容、整容失败、央视曝光的幽灵手术等相关负面信息，已成为近期社会关注热点。

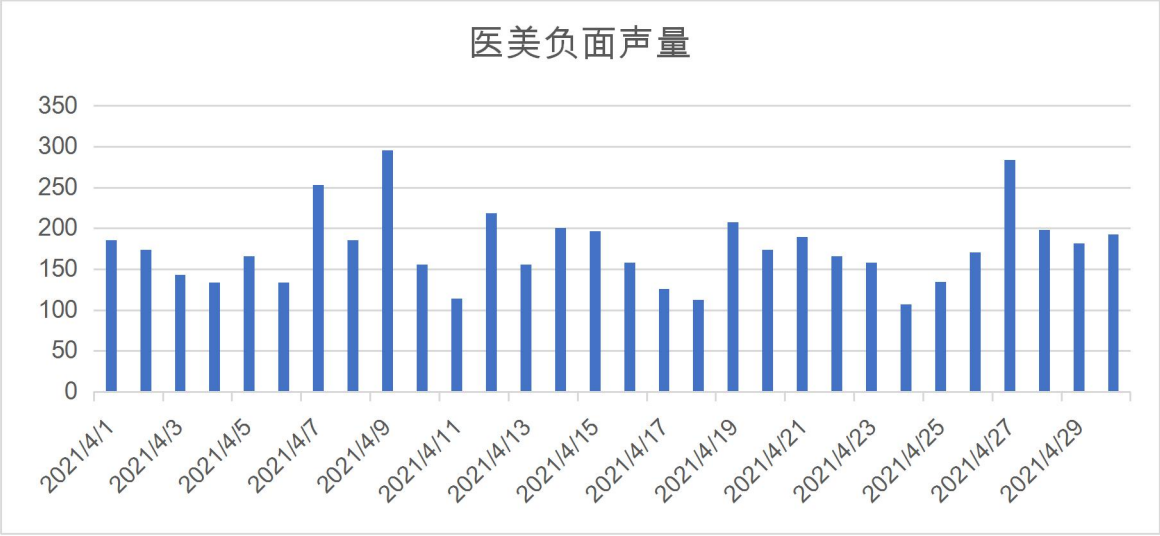
新闻平台正面高频词分布图

（字号越大、出现频率越高。）

(三)、医疗美容不良事件

1. 报告期内，医疗美容行业不良事件报道共 5278 条，环比 3 月医美负面

信息传播量明显下降。（注：重点不良事件指在 10 个以上平台传播，单个事件阅读量达到 10 万以上的事件。）



单日不良事件信息传播量图

三、非法产品销售

（一）概述：

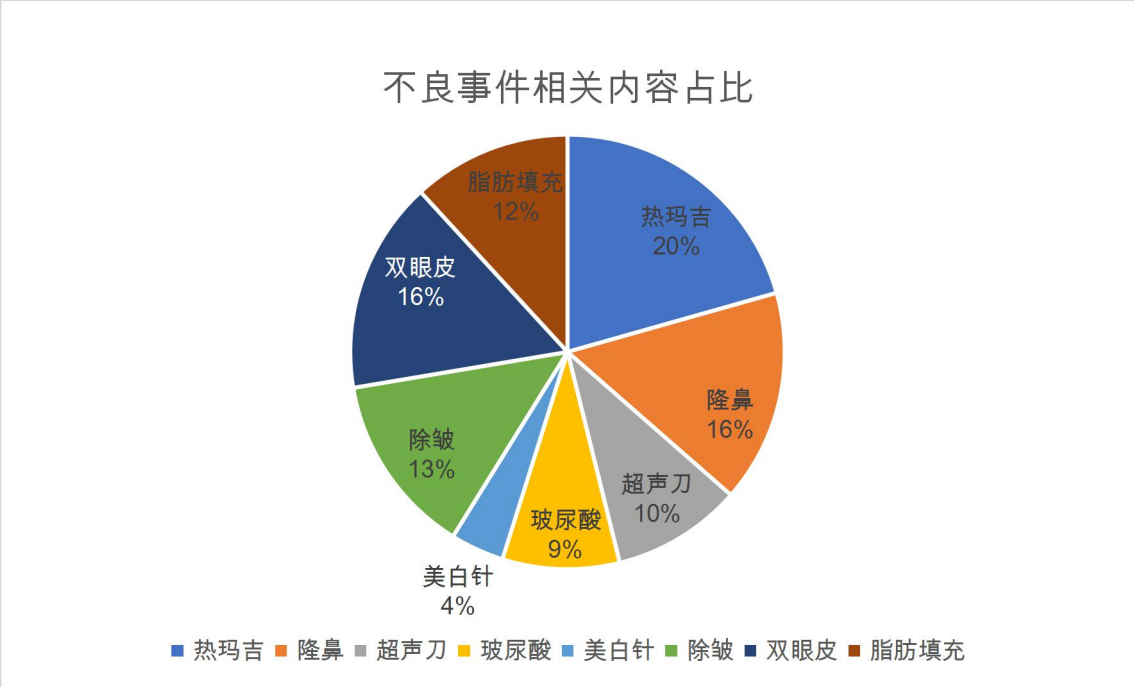
报告期内，全网发现非法购买或销售假货、水货的相关信息 29 条，贴吧 25 条，微信 3 条，豆瓣社区 1 条。环比上一报告期数据呈下降趋势，因微博平台规则调整凡是发布产品信息均需要营业执照才可发布，本次报告内非法信息还是以百度贴吧为主，“微整吧”和“瘦脸针吧”的非法产品信息反复出现，以往多次出现的“玻尿酸吧”本次数据内未显示。

（二）非法产品重点线索

1. 前报告期中已发现的非法产品源头仍在进行大量信息发布（见下图）。近期在互动留言中出现新的交流术语“接手工”。

四、风险预警

报告期内，不良事件相关的医疗服务或产品有热玛吉、隆鼻、玻尿酸、超声刀、美白针、脂肪填充等，其中热玛吉、隆鼻两个项目的负面报道依然排在首位，提示美容就医者近期重点关注上述项目的风险。



报：国家卫健委综合监督局