医疗美容网络舆情与风险预警

简报

2021年第2期(总第6期)

中国整形美容协会政策研究室编

根据国家卫健委办公厅等 8 部委《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》(国卫办监督发(2020)4号)中有关医疗美容相关行业组织"定期向社会发布医疗美容典型案件以及医疗美容相关手术、药品器械使用的风险警示"的要求,中国整形美容协会开展了医疗美容网络舆情监测工作。现将 2021 年 2 月 1 日至 2 月 28 日网络舆情与风险预警简报如下:

一、数据采集

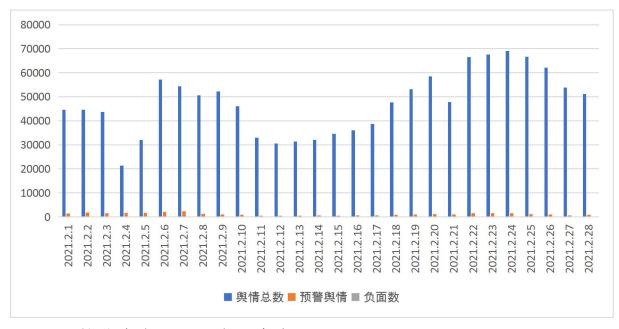
- (一) 采集平台: 中国整形美容协会医疗美容网络舆情监测系统(技术支持: 北京鸣医智造科技有限公司)。
 - (二) 采集周期: 2021年2月1日至2月28日。
- (三)采集范围:全网公开信息,包括:论坛、新闻、博客、问答、视频、微博、贴吧、平媒、微信、电视、股吧、手机新闻等。
- (四)采集内容:根据医疗美容行业特征词,对全网相关信息进行搜索 整理。
- (五)数据处理:根据内容表达的语义结构,判断内容正负面关系;分析全网传播内容,聚合报告期内传播热点;结合非法行医和非法产品的相关敏感词,挖掘非法行为的敏感信息。

二、舆情数据分析

(一) 概述

2021年2月1日至2月28日,全网新增医疗美容相关信息共计1326648

条。其中,重点媒体频道信息达 32188 条;负面评价信息量条 3627,占总体信息量的 0.27%。



(二)按信息来源(平台)分布

信息来源(平台)分布:其中,来源于微博占10.23%,以美容就医者声量为主;来源于新闻端占20.16%,以行业内的企业或媒体声量为主;美容就医者反馈的负面信息集中在微博、问答、论坛等互动平台。



(三)按信息来源(地区)分布

信息来源区域分布与传播量基本与各地区医疗美容行业发展水平正相关。各地区的医疗美容行业信息量,与区域内的行业机构数量、密度、市场规模和热度紧密相关。数据占比较密集的地区依然为:北京、四川、广州。



二、舆情内容分析

(一) 概述

根据传播内容的正负调性,将行业信息分为正面、负面、中性三种。在 各个媒体平台中微博和新闻的传播量较大。



正/负面舆情内容媒体类型分布图

(二)新闻平台正/负面宣传内容

新闻媒体和业内企业是新闻平台的传播主体,其内容主要与行业公益行动、品牌机构、成熟技术相关。报告期内,玻尿酸、医美、整形、微整形为

本期正面高频词。



新闻平台正面高频词分布图 (字号越大、出现频率越高。下同)

新闻平台负面内容集中在医疗服务环节。报告期内,效果、技术、**热玛** 吉、鼻部整形为负面高频词。



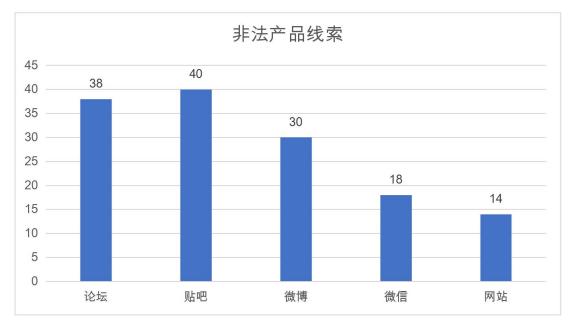
报告期内, **热玛吉项目**的传播度及关注度较高,主要集中在热玛吉假冒设备、水货探头、不良反应、毁容等相关事件上,此项目的相关负面信息集中,已成为近期社会关注热点。

三、非法产品销售

(一) 概述

报告期内,全网发现非法购买或销售假货、水货的相关信息140条。较

上一报告期数据呈上升趋势,因春节长假医美客户倍增,各平台发布产品信息爆发,以论坛为主,站点分布集中,个别站点的非法产品信息反复出现。



非法产品线索平台分布图

(二) 非法产品重点线索

1. 前报告期中已发现的非法产品源头仍在进行大量信息发布(见下图)。



2. 贴吧非法重点线索较集中。

三、医疗美容不良事件

1. 报告期内, 医疗美容行业不良事件报道共 32188, **2月医美负面信息传播量明显上升**。(注: 重点不良事件指在 20 个以上平台传播, 单个事件阅读量达到 10 万以上的事件。)



单日不良事件信息传播量图

"水太深了!"杭州姑娘花1万多做热玛吉,一个细节让她不寒而栗



演员高溜自曝整形致鼻子坏死,涉事医美机构8个月 曾遭5次行政处罚

2021-02-04 11:09

女演员自曝整容失败鼻尖坏死! 丢了工作还要赔200万



半岛晨报 2月6日 16:04 半岛晨报官方账号

3

2月2日,女演员高溜在微博发长文,讲述了自己做鼻子整形失败的遭遇。

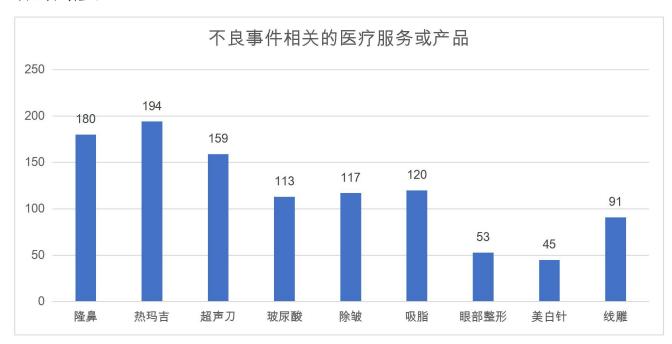
重点不良事件汇总

2. 报告期内, 女演员美容就医者因治疗效果问题而公开投诉, 涉事医疗

美容医院被曝短期内有多次行政处罚行为;同时,多个消费者投诉平台收到 了医美就医者因医疗服务、收费价格高但无法验证设备真伪等问题所提交的 网络投诉。

四、风险预警

报告期内,不良事件相关的医疗服务或产品有热玛吉、隆鼻、玻尿酸、超声刀、美白针、吸脂、线雕、丰唇、除皱、眼部整形等,其中<mark>热玛吉、隆</mark>鼻两个项目的负面报道依然排在首位,提示美容就医者近期重点关注上述项目的风险。



报: 国家卫健委综合监督局