医疗美容网络舆情与风险预警

简报

2020年12月 (第3期)

中国整形美容协会政策研究室编

根据国家卫健委办公厅等 8 部委《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》(国卫办监督发(2020)4号)中有关医疗美容相关行业组织"定期向社会发布医疗美容典型案件以及医疗美容相关手术、药品器械使用的风险警示"的要求,中国整形美容协会开展了医疗美容网络舆情监测工作。现将 2020年 12月 01日至 12月 31日网络舆情与风险预警简报如下:

一、数据采集

- (一) 采集平台: 中国整形美容协会医疗美容网络舆情监测系统(技术支持: 北京鸣医智造科技有限公司)。
 - (二) 采集周期: 2020年12月1日至12月31日。
- (三) 采集范围:全网公开信息,包括:论坛、新闻、博客、问答、视频、微博、贴吧、平媒、微信、电视、股吧、手机新闻等。
- (四)采集内容:根据医疗美容行业特征词,对全网相关信息进行搜索 整理。
- (五)数据处理:根据内容表达的语义结构,判断内容正负面关系;分析全网传播内容,聚合报告期内传播热点;结合非法行医和非法产品的相关敏感词,挖掘非法行为的敏感信息。

二、舆情数据分析

(一) 概述

2020年12月1日至12月31日,全网新增医疗美容相关信息共计1276551

条。其中,重点媒体频道信息达33628条,占比达2.6%,表明行业整体受关注度较高;负面评价信息量1687条,占总体信息量的0.13%。

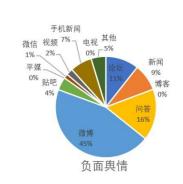


(二)按信息来源(平台)分布

信息来源(平台)分布,与前报告期基本一致。其中,来源于微博占 52%,以美容就医者声量为主;来源于手机新闻占 13%,以行业内的企业或媒体声量为主;美容就医者反馈的负面信息集中在微博、问答等互动平台,分别占 45%和 16%。



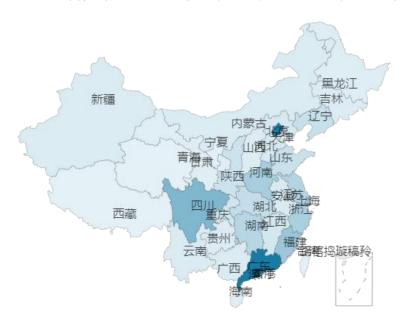




(三)按信息来源(地区)分布

信息来源区域分布与传播量基本与各地区医疗美容行业发展水平正相关。

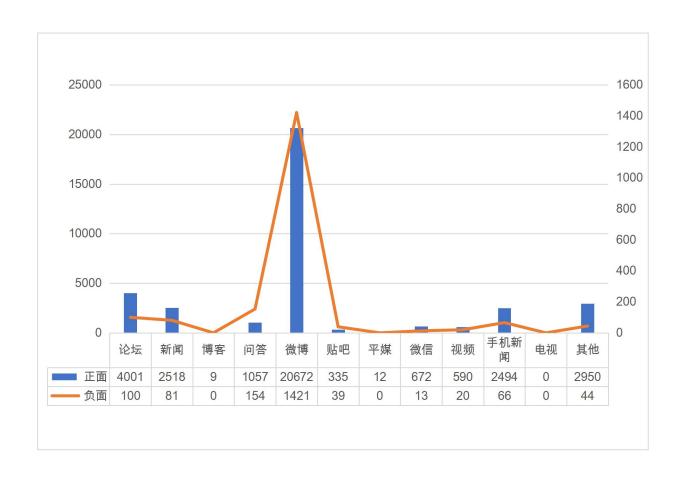
各地区的医疗美容行业信息量,与区域内的行业机构数量、密度、市场规模和热度紧密相关。12月数据显示信息比较密集的地区为:北京、四川、广东。



二、舆情内容分析

(一) 概述

根据传播内容的正负调性,将行业信息分为正面、负面、中性三种。在各个媒体平台中微博和论坛的传播量较大。



正/负面舆情内容媒体类型分布图

(二)新闻平台正/负面宣传内容

新闻媒体和业内企业是新闻平台的传播主体,其内容主要与行业公益行动、品牌机构、成熟技术相关。报告期内,玻尿酸、医美、整形、微整形为本期**正面高频词**。



新闻平台正面高频词分布图

(字号越大、出现频率越高。下同)

新闻平台负面内容集中在医疗服务环节。报告期内,效果、技术、**热玛** 吉、鼻部整形为负面高频词。



新闻平台负面高频词分布图

(三)美容就医者正/负面评价内容



美容就医者正面高频词分布图

美容就医者负面评价内容集中于治疗不良后果患者感觉上当受骗, 毁容、骗子等为本期美容就医者美容就医者反映的负面高频词。

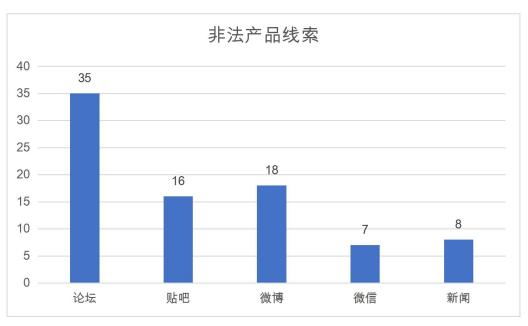


美容就医者负面高频词分布图

三、非法产品销售

(一) 概述

报告期内,全网发现非法购买或销售假货、水货的相关信息 84 条。较上一报告期下降 45%,发布平台以论坛为主,站点分布集中,个别站点的非法产品信息反复出现。



非法产品线索平台分布图

(二) 非法产品重点线索

1. 报告期内,发现1个在海一方社区论坛发布大量非法产品的招商销售

(见下图)。



2. 前报告期中已发现的非法产品源头仍在进行大量信息发布(见下图)。



Hi~这里是你的靠谱宝贝 热衷分享全球最新医美产品资讯 为实体、工作室提供一手医美正品材料 合作联系vx:

韩国白毒Botulax (又名白肉)

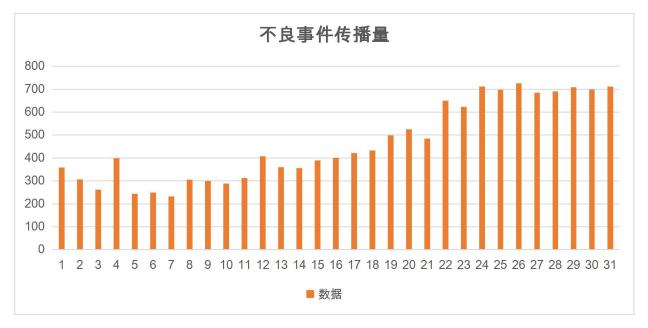


4. 在海一方社区、百度贴吧、微博等非法重点线索较集中。

三、医疗美容不良事件

1. 报告期内, 医疗美容行业不良事件报道共 14326 条, 传播量较前报告期上升 55. 2%, 涉及 8769 起不良事件, 较前期上升 27%。12 月医美负面信息传播量明显上升。重点不良事件共 4 起。(注: 重点不良事件指在 20 个以上

平台传播,单个事件阅读量达到10万以上的事件。)



单日不良事件信息传播量图



巨乳症又遇黑医美 两大生命不能承受之重都找上她

○太平洋电脑网 2020-12-24

焦点 | 银川女子花6万隆鼻,结果遭遇鼓包、红肿、透光!



女商人抽脂成植物人, 昏迷十年后死亡, 主刀医生被批捕

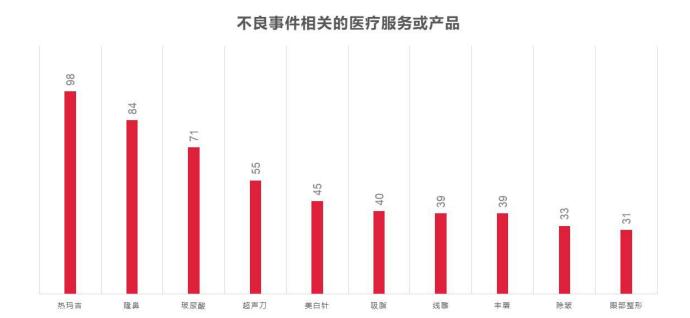


重点不良事件汇总

2. 报告期内,多个地方发生美容就医者因治疗效果、医疗服务不满意而 公开发表不满意见,涉及多家知名医疗美容医院;同时,多个消费者投诉平 台收到了医美就医者因医疗服务、收费价格、过度宣传等问题所提交的网络投诉。

四、风险预警

报告期内,不良事件相关的医疗服务或产品有热玛吉、隆鼻、玻尿酸、超声刀、美白针、吸脂、线雕、丰唇、除皱、眼部整形等,其中**热玛吉、隆**鼻、玻尿酸排在前三位,提示美容就医者近期重点关注上述项目的风险。



报: 国家卫健委综合监督局